

Versión 1.0 - 2021



Guía de Identidad Visual
Logo & Color

Logo

Logo

El logotipo de logikoss es el punto central, un símbolo de la marca que se reconoce al instante. Por eso es importante utilizar el logotipo exactamente como se especifica en esta guía.

Nuestro logotipo es la combinación de una marca denominativa sencilla y moderna con el icono.

El icono representa muchas cosas: conexión, por supuesto, pero también los pines de localización y el movimiento, así como el intercambio y la comunidad global.

Estamos muy orgullosos de nuestro logotipo, y le agradeceríamos que siguiera estas directrices para garantizar que siempre tenga el mejor aspecto posible.

Logo



Símbolo

Wordmark

Zona de exclusión

La Zona de Exclusión garantiza la legibilidad y el impacto del logotipo aislándolo de elementos visuales que compiten con él, como el texto y los gráficos de apoyo.

Esta zona debe considerarse como la distancia mínima de seguridad; en la mayoría de los casos, el logotipo debe tener más espacio para respirar.

La zona de exclusión es igual a la mitad de la altura del del Icono (marcado como x en el diagrama).



Zona de exclusión**Ejemplo**

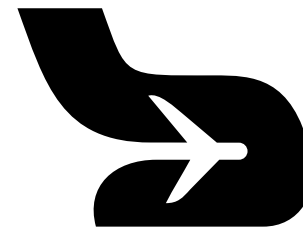
Esta página ilustra por qué el espacio libre es tan importante. En los dos ejemplos superiores, otros elementos se acercan demasiado al logotipo de Logikoss creando un espacio visual estrecho y desordenado.

Los dos ejemplos inferiores muestran un tratamiento correcto del logotipo y la zona de exclusión.

Respetando la zona de exclusión nos aseguramos de que el que el logotipo destaque y tenga el mejor aspecto posible.

**Incorrecto**

Aquí el logo de muestra está demasiado cerca del logotipo de Logikoss.

**Correcto**

Tanto el logotipo de Logikoss como el de muestra tienen suficiente espacio que no compiten entre sí.

**Vuelos exclusivos
de Asia a México**

**Incorrecto**

Esta línea de texto también está demasiado cerca del logotipo.

**Vuelos exclusivos
de Asia a México**

**Correcto**

El texto tiene el espacio justo. Recuerde que la Zona de Exclusión es el espacio mínimo que se le da al el logotipo.

Símbolo

En determinadas circunstancias, preferimos utilizar el símbolo por sí solo en lugar de la marca completa del logotipo.

En general, se trata de comunicaciones en las que la marca Logikoss ya se ha establecido, ya sea mediante el uso de el logotipo completo, en el texto o en la voz en off.

Por otro lado, habrá situaciones en las que queremos que la marca logikoss aparezca de forma más recesiva, como en camisetas, otros productos de merchandising o gráficos ambientales como un mural. En estos casos, queremos que los gráficos sean el elemento principal y el símbolo actúe como una señal sutil.

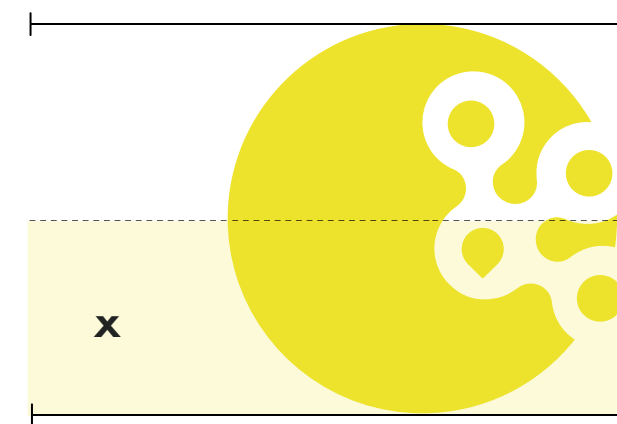
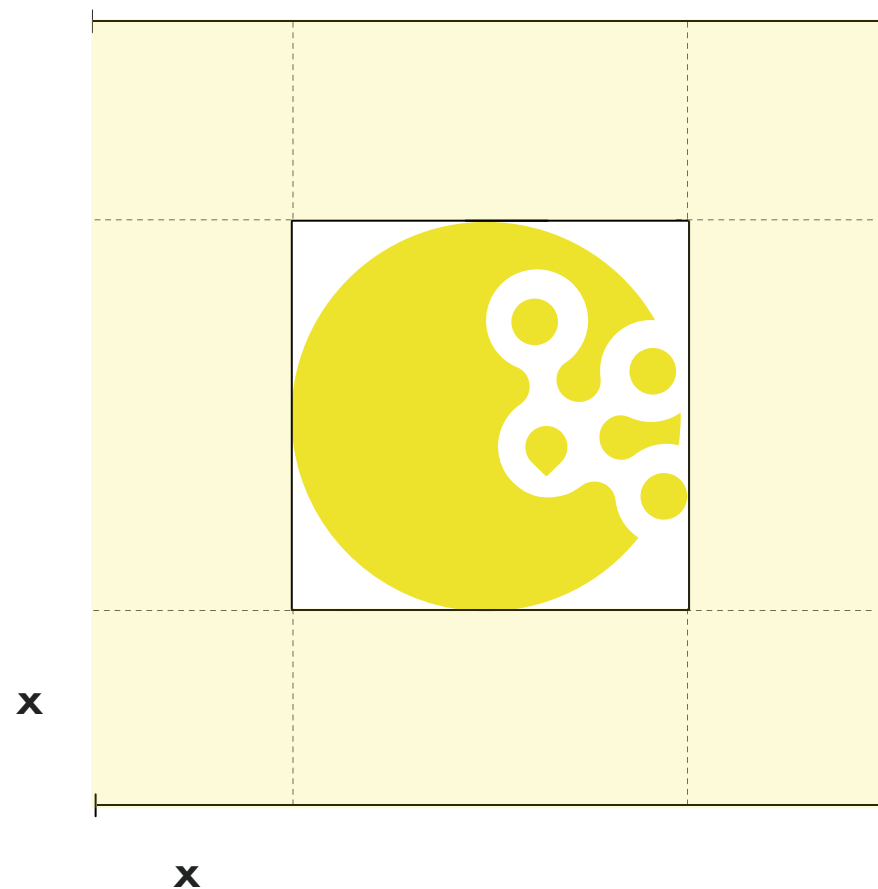


Zona de exclusión

La Zona de Exclusión garantiza la legibilidad y el impacto del logotipo aislándolo de elementos visuales que compiten con él, como el texto y los gráficos de apoyo.

Esta zona debe considerarse como la distancia mínima de seguridad; en la mayoría de los casos, el logotipo debe tener más espacio para respirar.

La zona de exclusión es igual a la mitad de la altura del del Icono (marcado como x en el diagrama).



Tamaños mínimos

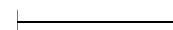
Establecer un tamaño mínimo garantiza que el impacto y la legibilidad del logotipo no se vean comprometidos en la aplicación. Debido a la mayor resolución disponible en la impresión frente a la de los medios de comunicación basados en la pantalla (300 ppp frente a 72 ppp respectivamente), podemos reproducir el Logotipo a un tamaño fraccionadamente menor en la impresión sin ningún deterioro gráfico.

Digital

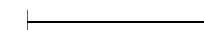
Para garantizar la legibilidad y el impacto, el logotipo de Logikoss nunca debe reproducirse a un tamaño inferior a 70px en cualquier comunicación digital.

Impreso

Para garantizar la legibilidad y el impacto, el logotipo de Logikoss nunca debe reproducirse a un tamaño inferior a 20 mm en cualquier comunicación impresa.



Impreso
20mm / 0.8in



Digital
70px



Impreso
6mm / 0.24in



Digital
21px

Opciones de color del logotipo

El logotipo amarillo y negro de Logikoss, que aparece en la imagen de la derecha, es nuestra principal combinación de colores del logotipo, que se utiliza únicamente en situaciones en las que no se utiliza la paleta de colores de la marca. Para garantizar que se respete el amarillo de Logikoss,

Esto eleva el amarillo de la marca del resto de la paleta, asegurando que no se confunda, ni se diluya su poder.

El logotipo amarillo de Logikoss sólo debe utilizarse con fotografías en blanco y negro y sin matices.

Si el color no es una opción por razones técnicas o si el amarillo de la marca carece de contraste o compite con otros elementos visuales, tienes permiso para utilizar las opciones de logotipo en blanco o negro.

Opciones del logotipo Original



Opciones Monocromáticas



Uso indebido del logotipo

Es importante que la apariencia del Logotipo sea coherente.

El Logotipo no debe ser malinterpretado, modificarse o añadirse. No se debe intentar de alterar el Logotipo de ninguna manera. La orientación, el color y la composición de su orientación, color y composición deben permanecer como se indica en este documento - no hay excepciones.

Para ilustrar este punto, en esta página se muestran algunos de los errores más probables.



Incorrecto

No utilice una versión apilada del Logotipo, o en manipular de ninguna manera la relación entre la marca denominativa y el símbolo.



Incorrecto

No cambie el color del Logotipo o el tono fuera de los colores especificados en la sección de colores de esta guía.



Incorrecto

No distorsione ni deforme el logotipo de ninguna manera.



Incorrecto

No cambie el tipo de letra ni recree la marca denominativa. Utilice únicamente los archivos proporcionados.



Incorrecto

No manipule ni dibuje su propio símbolo.



Incorrecto

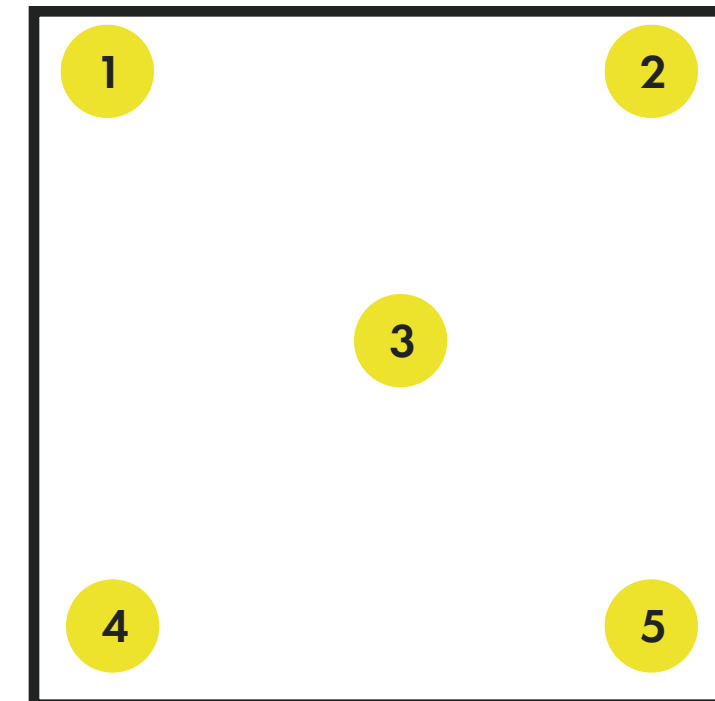
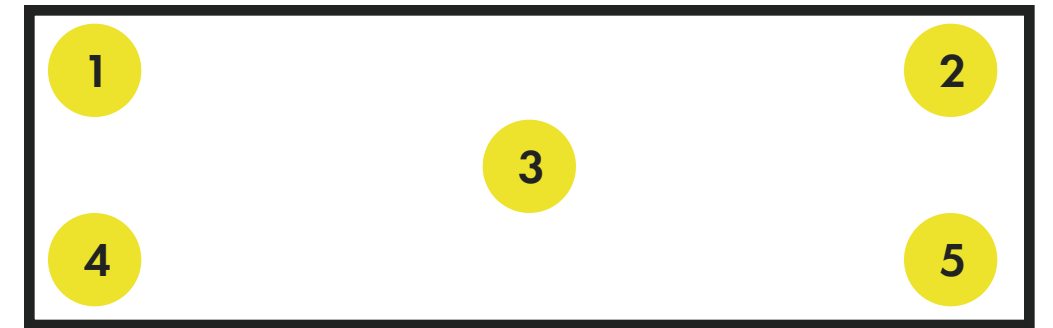
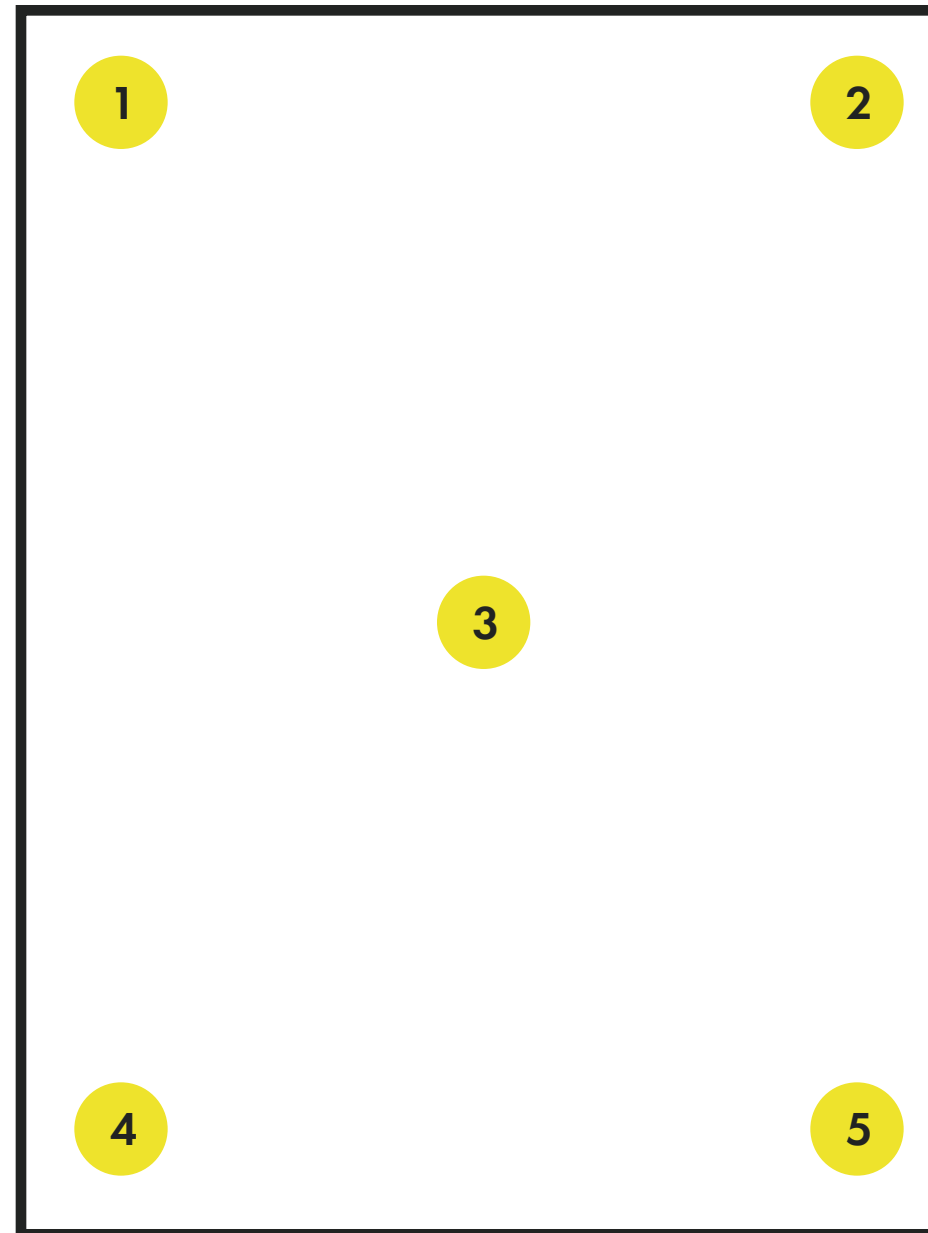
No cambie la relación o proporción del logotipo

Colocación del logotipo

Independientemente del tamaño de la comunicación o de la dimensión, el logotipo sólo puede colocarse en cinco lugares. De este modo, la colocación del logotipo es sencilla y coherente, al tiempo que permite la suficiente flexibilidad para adaptarse a nuestro sistema gráfico dinámico. Tenga en cuenta la zona de exclusión del logotipo cuando coloque el logotipo en una esquina.

En ningún orden en particular, las opciones de colocación son:

1. Esquina superior izquierda
2. Esquina superior derecha
3. Centrado
4. Esquina inferior izquierda
5. Esquina inferior derecha



Tipografía

Futura New Book

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890?!@\$.%.-;

Futura New Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890?!@\$.%.-;

Futura New Demi

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890?!@\$.%.-;**

Futura New Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890?!@\$.%.-;**

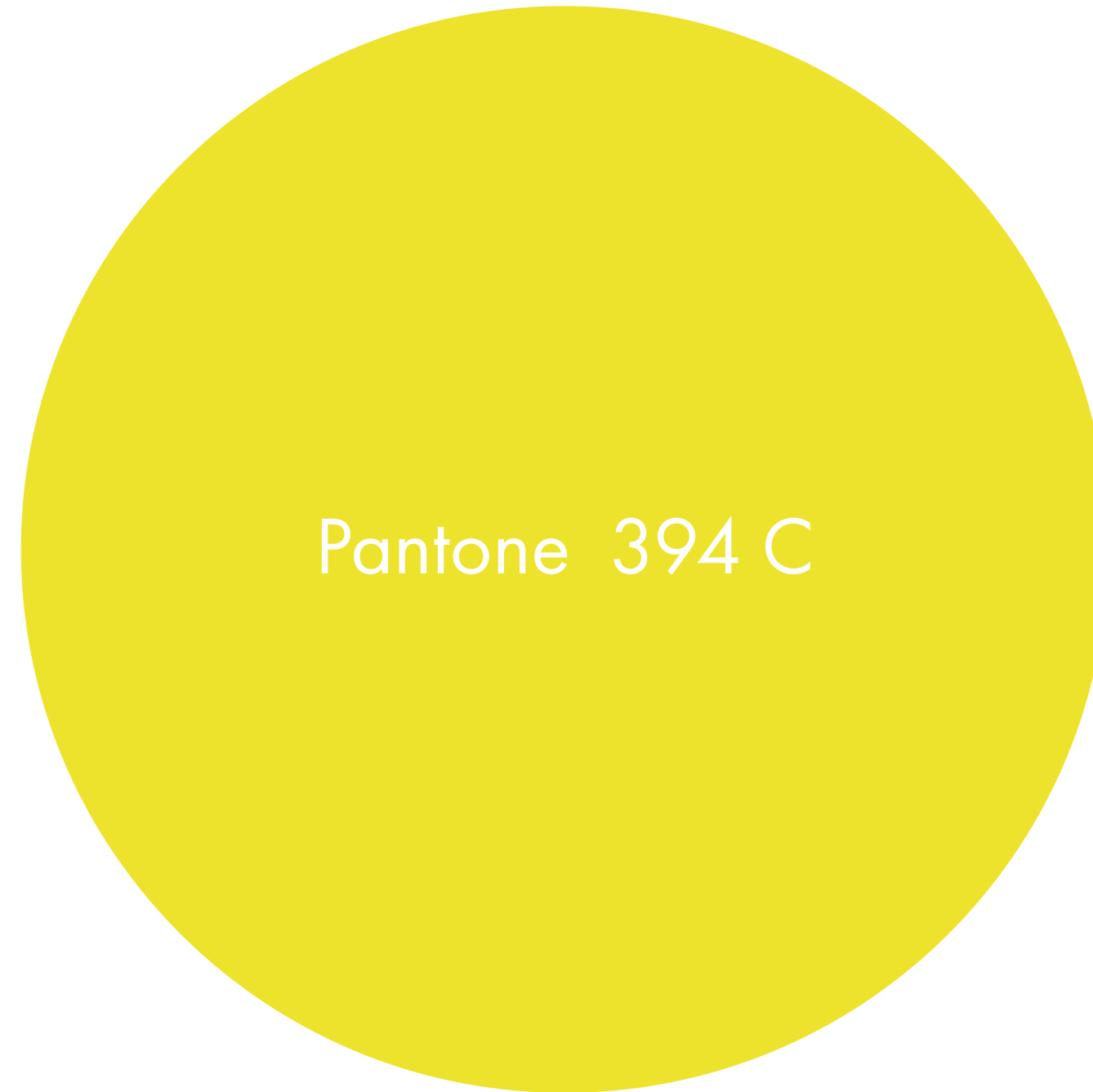
Color

Logikoss Yellow

RGB 237 233 57

HEX/HTML EDE939

CMYK 5 0 84 0



Pantone 394 C

Logikoss Alternative Yellow

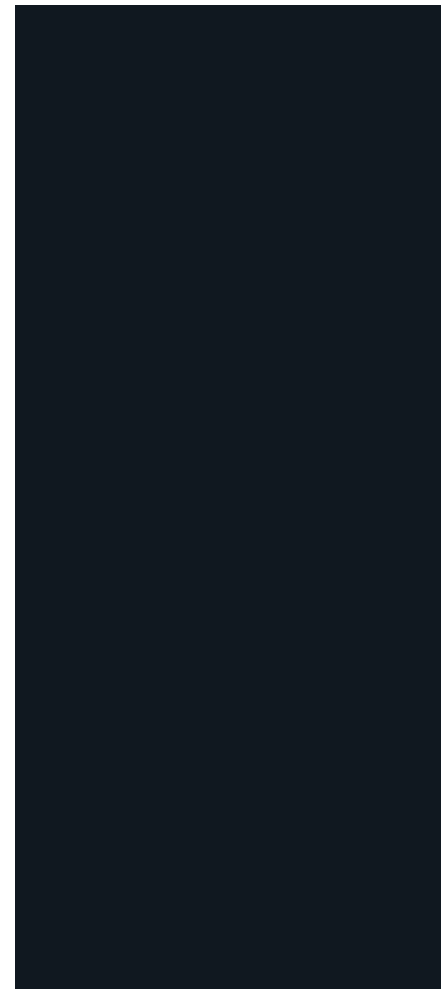
Pantone 2010 U



RGB 255 178 15
HEX/HTML FFB20F
CMYK 0 21 100 0

Logikoss Black

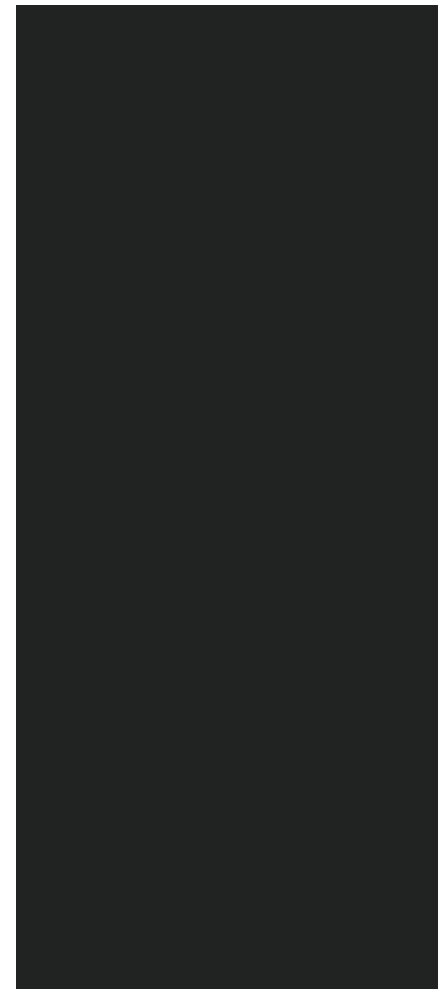
Pantone Black 6 C



RGB 16 24 32
HEX/HTML 101820
HEX/HTML 101820

Logikoss Clear Black

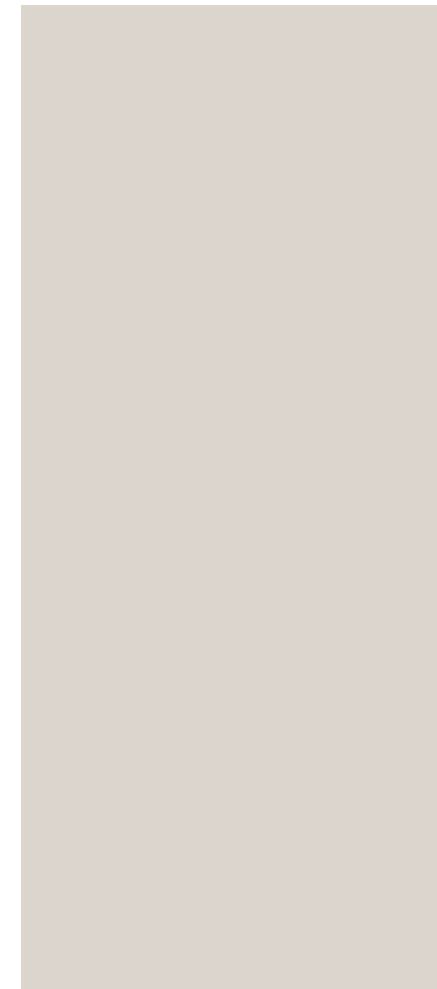
Pantone 419 C



RGB 33 35 34
HEX/HTML 212322
CMYK 76 65 66 90

Logikoss Grey

Pantone Warm Gray 1 U



RGB 219 213 205
HEX/HTML DBD5CD
CMYK 9 10 11 0

White

White

